



Nachhaltiger als jeder Blumenstrauß - Die TrendRaider MuttertagsBox um einfach mal Danke zu sagen

Sie sind immer für uns da, haben unsere Kindergeburtstage geplant, sich über selbst gebastelte abstrakte Kunstwerke aus Knete gefreut und stehen uns immer mit Rat und Tat zur Seite.

Die Zeiten von handgeschriebenen Gutscheinen für das Ausräumen der Spülmaschine sind vorbei. Dieses Jahr überraschen wir unsere Mütter mit einem kleinen Wohlfühlpaket von TrendRaider, voll mit nachhaltigen Produkten. Mit dabei ist ein bunter Mix aus Food, Wellness und Fashion Produkten. Absolutes Highlight in der Box ist die Creme von Cult.Care, die schon alleine einen Wert von ca. 65€ hat.

Folgende Produkte sind in der Box enthalten:

- Mango-Ohrstecker von Umiwi
- Schokolade von Little Love
- Graspapier-Postkarte von TrendRaider
- Naturschönheit-Tee von Tee Gschwendner
- Probiotische Creme von Cult.Care



Die MuttertagsBox ist ideal, um der Mama eine Freude zu bereiten, auch aus der Ferne. Einfach bestellen und direkt zur Haustür liefern lassen. Alle Produkte sind wie immer bei TrendRaider von nachhaltigen Brands und mit größter Sorgfältigkeit ausgewählt worden. Zwar freut sich fast jede

Mama über Blumen, doch statt nur eine Woche halten die Produkte aus der MuttertagsBox um einiges länger.

Der Preis der limitierten MuttertagsBox liegt bei 29,95 Euro bei einem unglaublichen Gesamtwert von über 105 Euro.*

* Da TrendRaider stets um das perfekte Angebot bemüht ist und bis zum Schluss an den Boxen arbeitet, kann sich die finale Zusammenstellung kurzfristig ändern.

Über TrendRaider:

TrendRaider ist ein ambitioniertes Start-up aus Berlin, welches seine treuen Kund*innen jeden Monat mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu einem bewussteren Lebensstil inspiriert. Grün denken und Freude schenken: Die innovativen Lifestyle-Produkte der verschiedenen Trend-, Geschenk- und ThemenBoxen stoßen nicht nur ein Umdenken des eigenen Lebensstils an, sondern zaubern den Empfänger*innen auch ein Lächeln ins Gesicht. Darüber hinaus sieht sich TrendRaider als Erlebniswelt für einen nachhaltigen Austausch zu den Themen Umwelt, Gesundheit und Lifestyle.

Pressekontakt:

Birte Ehrich

birte@beecommunication.de