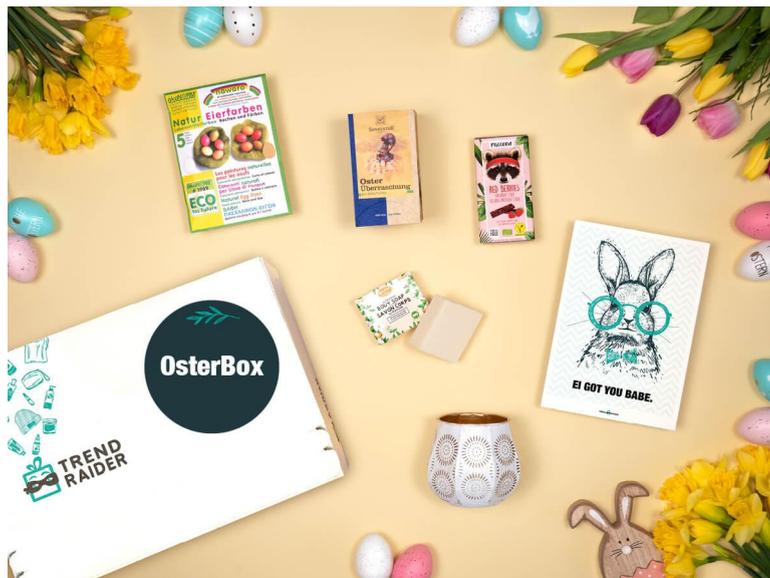




## Auch der Osterhase mag es nachhaltig - TrendRaider präsentiert seine OsterBox

Gerade haben wir noch Silvester gefeiert und nun ist schon fast Ostern. Wer es kaum noch erwarten kann, die Osterdekoration rauszusuchen und Ostereier zu bemalen, hat mit der TrendRaider OsterBox direkt die nötigen Essentials parat. Auch hier legt TrendRaider wie immer großen Wert auf nachhaltige Marken und eine spannende Produktvielfalt.

Ab dem 15.03.2021 kann die OsterBox bestellt werden, sodass sie rechtzeitig vor der Osterzeit noch eintrifft. Doch nicht nur für den Eigenbedarf eignet sich die OsterBox perfekt. Sie kann auch als kleine Aufmerksamkeit für Familie und Freunde bestellt werden. Neben praktischer Osterdeko befinden sich auch kleine zusätzliche Goodies in der Box.



Folgende Produkte sind in der Box enthalten:

- Schokolade von Raccoon
- Tee von Sonnentor
- Orangen-Körperseife von Balade en Provence
- Natürliche Eierfarben von Nawaro
- Windlicht von Contigo
- Osterkarte aus Graspapier von TrendRaider

Der Preis der Box liegt bei 24,95 Euro und hat einen Gesamtwert von 30 Euro.\*

Neben der OsterBox hat TrendRaider auch noch eine Vielzahl an verschiedenen ThemenBoxen im Angebot. Wer also noch auf der Suche nach einer kleinen Aufmerksamkeit zu Ostern ist, ohne auf

Osterhasen zurückzugreifen, findet bei TrendRaider das ideale Geschenk - ein kleines Überraschungspaket mit nachhaltigen Produkten und den neuesten Produktrends, um die Frühlingszeit zu versüßen.

\* Da TrendRaider stets um das perfekte Angebot bemüht ist und bis zum Schluss an den Boxen arbeitet, kann sich die finale Zusammenstellung kurzfristig ändern.

**Über TrendRaider:**

TrendRaider ist ein ambitioniertes Start-up aus Berlin, welches seine treuen Kund\*innen jeden Monat mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu einem bewussteren Lebensstil inspiriert. Grün denken und Freude schenken: Die innovativen Lifestyle-Produkte der verschiedenen Trend-, Geschenk- und ThemenBoxen stoßen nicht nur ein Umdenken des eigenen Lebensstils an, sondern zaubern den Empfänger\*innen auch ein Lächeln ins Gesicht. Darüber hinaus sieht sich TrendRaider als Erlebniswelt für einen nachhaltigen Austausch zu den Themen Umwelt, Gesundheit und Lifestyle.

**Pressekontakt:**

Birte Ehrich

[birte@beecommunication.de](mailto:birte@beecommunication.de)