

Becoming Green

Nachhaltigkeit damals und heute

Die Themen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein haben in den vergangenen Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Das stetig wachsende Bewusstsein für die Wichtigkeit unserer wertvollen Ressourcen wird in vielen Bereichen des täglichen Lebens deutlich. Wir werfen einen Blick auf die nachhaltige Entwicklung in Deutschland.



Wiederverwertungsquote

Der Recyclinganteil von Haushaltsabfällen stieg von 2002 bis 2016 um

12 %

Grüne Gütesiegel

Zwischen 2012 und 2016 stieg der Marktanteil von Produkten mit staatlichen Umweltzeichen

von 3,6 % auf **8,6 %**



Go Vegan

Jedes Jahr wächst die Anzahl der Veganer*innen um

15 %

80.000 (2008) → **1,13 Mio.** (2020)



Anteil vegane TrendBoxen

2018: **10 %**

2021: **24 %**



Vegane Kennzeichnung von Lebensmitteln

2013: **4 %**

2017: **15 %**



Pflanzliche Alternativen

37 %

Anstieg der Produktion von veganen & vegetarischen Fleischersatzprodukten im letzten Jahr



Ökologischer Landbau

Wachstum von 2,9 % auf

7,75 %

in den letzten 30 Jahren



Grüner Strom

um das **12fache**

gestiegen von 1990 bis 2019



Treibhausgasemissionen

Von 1990 bis 2017 Senkung um

-27,7 %



Ökologische Unternehmen

Anstieg um über

35 %

in den letzten 8 Jahren

