

Ein Aufruf zum Weltmännertag: Männer zum Kampf für die Nachhaltigkeit

Echte Männer kochen (veggie). Echte Männer jagen (plastikfreie Schnäppchen). Echte Männer sind laut (für eine grüne Zukunft). Es ist Zeit, mit Klischees zu brechen und zu zeigen, wie männlich nachhaltig ist.

Dinge, die männlicher sind, als ein Steak zu essen

- den Müll aufzuheben, auch wenn es nicht der eigene ist
- sich für Ungerechtigkeit und Unterdrückung einzusetzen
- bei Wind und Wetter mit Fahrrad auf Arbeit zu fahren
- seinen Kindern ein Spielzeug zu basteln, anstatt eines zu kaufen
- seinen lachenden Freunden zu sagen, dass man kein Steak isst



Das Aufbrechen von Klischees

Sämtliche Themen wie Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit werden nur allzu oft mit Stereotypen wie "Ökomuttis" und "Weltverbesserern" in Verbindung gebracht oder mit weichen, emotionalen und weiblichen Attributen assoziiert. Das Aufbrechen dieser Klischees ist längst überfällig. Denn Nachhaltigkeit ist nicht nur einem kleinen, zartbesaiteten Teil der Menschen vorbehalten, sondern ist ein Thema für jeden, der durch bewusste Entscheidung sein Leben selbst in die Hand nehmen möchte. Anpacken statt rumsitzen. Stark machen statt resignieren: Nachhaltigkeit erfordert volle Überzeugung, volle Kraft und vollen Einsatz.

Die wahre Männlichkeit

Männer wollen täglich unter Beweis stellen, dass sie die Dinge in die eigene Hand nehmen und die Zukunft aktiv gestalten. Passenderweise bedeutet Nachhaltigkeit, etwas anzupacken, Verantwortung zu übernehmen und seine Bedürfnisse und Ideale in die Tat umzusetzen. Die Entscheidung für eine nachhaltige Lebensweise ist weniger eine emotionale Herzensangelegenheit, sondern eine notwendige, geballte Kraft, sich für das Richtige stark zu machen.

Es ist wahrhaft männlich, seine Komfortzone zu verlassen und sein Leben umzugestalten, sich für Unterdrückte und Schwächere einzusetzen und als heroisches Sinnbild für eine grünere Zukunft seine Stimme zu erheben. Daher sind Nachhaltigkeit und Männlichkeit von Natur aus Begrifflichkeiten, die zusammengehören wie Hafermilch und Fairtrade-Kaffee.

