

Im Jahr 2019 gab es aber laut Community keine bessere als diese: [Oh Hey Autumn](#) belegt den ersten Platz im TrendBox-Ranking 2019.

Noch schwieriger als die beliebteste Box zu wählen, ist das beliebteste Produkt unter den vielen neuen Trends auszuwählen. Doch auch hier konnte eine Auswahl getroffen werden, mit jeweils einem Produkt aus unseren Kategorien Food, Wellness, Fashion und Design: Im Bereich Food wurde ein Klassiker zum Favoriten auserkoren: das Müsli von Davert. In Sachen Wellness konnte die Zahnpasta von Ben & Anna am meisten begeistern. Die natürliche Zahnpflege im Glas macht einen wichtigen Schritt in Richtung Plastikvermeidung und setzt auf hochwertige Inhaltsstoffe. Das kam ähnlich gut an wie das Bienenwachstuch von Beeskin, welches in der SeptemberBox die Kategorien Food und Design miteinander verbunden hat. Unangefochten auf Platz eins steht die Halskette von Timi of Sweden. Absolutes Highlight im Bereich Fashion.

Und damit bleibt uns nur noch eins: DANKE sagen.

Wir sind so dankbar für die vielen schönen und erfolgreichen Kooperationen mit unseren Produktpartnern und Influencern, die zahlreichen Veröffentlichungen und die gute Zusammenarbeit mit unserem PR-Netzwerk. Ein großer Dank geht auch an unsere TrendRaider-Community, die uns stets mit wertvollem Feedback und neuen Ideen versorgt. So ist es uns möglich, jede Box ein bisschen besser zu machen.

Nachhaltige Überraschungen mit Sinn: Die TrendBox

TrendRaider ist ein ambitioniertes Start-up aus Berlin, welches seine treuen Kunden jeden Monat mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu einem bewussteren Lebensstil inspiriert. Doch auch mit den GeschenkBoxen oder unterschiedlichen ThemenBoxen wird Freude bereitet. Dabei kann sich der Kunde zwischen einer veganen und klassischen Variante entscheiden und bekommt eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design.