

Nachhaltigkeit auf skandinavisch - TrendRaider zeigt wie's geht

Pressemitteilung vom 23. Oktober 2019

Bei den Skandinaviern kann man sich in Sachen Nachhaltigkeit noch einiges anschauen. Im Europa-Vergleich haben die nordischen Staaten nämlich deutlich die Nase vorn. Und das nicht nur hinsichtlich des Umweltschutzes. Auch beim Stichwort Entschleunigung und Achtsamkeit wissen die Nordlichter bestens Bescheid. Da kann man sich durchaus eine Scheibe abschneiden.

Das hat sich auch das Berliner Start-up TrendRaider gedacht und widmet sich im November mit der Nordic Lights Box dem hohen Norden. Mit dabei sind tolle, innovative TrendProdukte aus Fashion, Food, Wellness und Design, im trendeigen Scandi Style.



Jeden Monat spürt das Berliner Start Up TrendRaider für seine Kunden die neuesten Nachhaltigkeits-Trends in Sachen Fashion, Food, Wellness und Design auf. In der sogenannten TrendBox sind ausschließlich Produkte von Unternehmen, die nachhaltig und fair produzieren, vertreten. Das Start-up hat es sich zum Ziel gesetzt, mit der monatlich unter wechselnden Themen erscheinenden Box, Menschen langfristig zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren. Diesmal hat man sich dafür Inspiration im hohen Norden geholt.

Gemütlichkeit auf skandinavisch

Unberührte Landschaften, schneebedeckte Berggipfel, endlose und undurchdringlich wirkende Nadelwälder – der hohe Norden hat definitiv seinen ganz eigenen Reiz. Fernab der trubeligen Großstädte findet man hier noch wahrhaft Ruhe. Die wunderschöne Natur wirkt so beruhigend wie meditieren auf die Seele und der Alltagsstress ist in der Sauna ruckzuck weggeschwitzt. Die Skandinaviern wissen eben wie Entschleunigung und Wohlfühlmodus geht. Nicht umsonst haben sie mit *hygge* ihren ganz eigenen Begriff von Gemütlichkeit geprägt.

Das Magazin zum Lebensgefühl

In der NovemberBox von TrendRaider gibt es das passende Magazin zum Gefühl. Die Themen des hygge-Magazins aus dem Hause Gruner + Jahr sind so vielfältig wie die dänische Lebensart selbst und reichen von Tipps für ein gemütliches Zuhause, bis hin zu Geschichten aus dem Alltag und leckeren Rezepten. Das alles gibt es garniert mit tollen Bildern und sehr viel Liebe zum Detail. Und das ist nur eines der Highlights, die Kunden in der Nordic Lights Box von TrendRaider erwarten...

Nachhaltige Überraschungen mit Sinn: Die TrendBox

TrendRaider ist ein ambitioniertes Start-up-Unternehmen aus Berlin mit dem Motto: Überraschungen darf es nicht nur zu besonderen Anlässen geben! Jeden Monat überrascht TrendRaider seine Kunden mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu wechselnden Themen. Der Kunde muss sich nicht zwischen FoodBox oder BeautyBox entscheiden. Denn die TrendBox steht für eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design.