

Umweltfreundliches Reisen - TrendRaider zeigt wie es geht

Pressemitteilung vom 23. August 2019

Flugreisen sind einer der größten Verursacher des Klimawandels. Um das Fortschreiten der Erderwärmung zu stoppen, dürfte jeder Mensch nur 3 Tonnen CO₂ im Jahr erzeugen. Diese Zahl wird jährlich aber bei Weitem überschritten, denn bereits ein Flug von Deutschland nach Teneriffa verursacht etwas über 2 Tonnen CO₂. Da ist der Jahreswert durch einen Kurzurlaub schnell erreicht.

Das Start-up TrendRaider hat es sich für die "Around The World"-Box im September zur Aufgabe gemacht, mehr Bewusstsein für nachhaltiges Reisen zu schaffen und überrascht seine Kunden mit tollen innovativen Trends, mit denen der nächste Urlaub auch der Umwelt Freude macht.



Jeden Monat spürt das Berliner Start Up TrendRaider für seine Kunden die neuesten Nachhaltigkeits-Trends in Sachen Fashion, Design, Wellness und Food auf. In der sogenannten TrendBox sind ausschließlich Produkte von Unternehmen, die nachhaltig und fair produzieren, vertreten. Das Start-up hat es sich zum Ziel gesetzt, mit der monatlich unter wechselnden Themen erscheinenden Box, Menschen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Umweltfreundliches Reisen leicht gemacht

Seit mehr als 30 Jahren setzt sich die fairkehr Agentur für nachhaltige Mobilität und nachhaltigen Tourismus ein. Mit ihrer "Anderswo" Zeitschrift inspirieren sie Menschen mit Alternativen für ein nachhaltiges Reisen mal ganz ohne Auto und Flugzeug. Tolle Urlaubsorte müssen nicht immer weit entfernt sein. Es existieren wunderschöne Orte ganz in der Nähe, die nur darauf warten entdeckt zu werden. Beim Reisen Wert auf Nachhaltigkeit zu legen, bedeutet nicht zwingend auf etwas zu verzichten. Vielmehr geht es darum, Verantwortung zu übernehmen - für die Tiere und die Umwelt in den Ländern, in die wir reisen.

Nachhaltige Überraschungen mit Sinn: Die TrendBox

TrendRaider ist ein ambitioniertes Startup-Unternehmen aus Berlin mit dem Motto: Überraschungen darf es nicht nur zu besonderen Anlässen geben! Jeden Monat überrascht TrendRaider seine Kunden mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu wechselnden Themen. Der Kunde muss sich nicht zwischen FoodBox oder BeautyBox entscheiden. Denn die TrendBox steht für eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design.