

Pressemitteilung 07. Mai 2019

Die neue TrendBox im Mai steht unter dem Thema Auszeit. Nach den turbulenten Wetterwechseln im Frühling ist es Zeit, sich einmal ganz bewusst Momente für sich selbst zu nehmen. Die eigene Auszeit aktiv zu gestalten und dabei nicht nur sich, sondern auch der Umwelt und anderen Menschen etwas Gutes zu tun, ist der Fokus, unter dem die MaiBox entsteht. Bei Trendraider ist man sich einig: In Sachen Nachhaltigkeit darf keine Auszeit gemacht werden. Deshalb kommen in die AuszeitBox im Mai wie gewohnt nur handverlesene und nachhaltig hergestellte Produkte.

Dabei setzt das Berliner Start Up nicht nur auf die thematisch passende Auswahl der Produkte, sondern vor allem auf manuell Hergestelltes und faire Produktionsabläufe. Besonders gerne arbeitet TrendRaider mit Unternehmen zusammen, die zudem auch in sozialen Projekten engagieren. Daher kommen diesen Monat auch die nachhaltig hergestellten Porzellan-Sticker von NUUKK zum Einsatz, mit denen man durch Upcycling altem Geschirr neuen Glanz verleihen kann.

NUUUKK ist ein kleines Unternehmen aus Berlin, das sich der Nachhaltigkeit im Bereich Home-Dekor verschrieben hat: Recyceltes Papier, Bio-Baumwolle und Geschirr aus Bambus werden in liebevoller Handarbeit mit den Designs aus dem hauseigenen Atelier verziert. Dabei arbeitet NUUUKK mit einer Berliner Behindertenwerkstatt zusammen, um so auch beeinträchtigten Leuten eine Chance auf Ausbildungen und Arbeit zu ermöglichen.

TrendRaider ist ein ambitioniertes Startup-Unternehmen aus Berlin mit dem Motto: Überraschungen darf es nicht nur zu besonderen Anlässen geben! Jeden Monat überrascht TrendRaider seine Kunden mit neuen, trendigen und innovativen Überraschungen zu wechselnden Themen. Der Kunde muss sich nicht zwischen FoodBox oder BeautyBox entscheiden. Denn die TrendBox steht für eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design und legt dabei den Fokus stets auf Nachhaltigkeit.

