

Bäume pflanzen statt fällen

Berlin, 05.12.2018. Es ist Dezember, die Vorweihnachtszeit hat begonnen und der Tannenbaum gehört zu Weihnachten, wie der Deckel auf den Topf. Jährlich werden tausende Tannen ausschließlich für die Weihnachtszeit gepflanzt und gefällt. Das Berliner Start-Up TrendRaider ruft diesen Monat dazu auf, Bäume zu pflanzen, anstatt sie zu fällen.

TrendRaider packt jeden Monat verschiedene innovative Produkte in die monatliche TrendBox. Damit unterstützt das junge Unternehmen vor allem andere Start-Ups und kleine Betriebe, die ihre Produkte oft noch in Handarbeit fertigen. Die mit Liebe ausgewählten Produkte passen im Dezember zu dem Thema "Coming Home" und unterstützen insbesondere das gemütliche Beisammensein in der stressigen Vorweihnachtszeit. Zahlreiche Produkte aus den Bereichen Food, Wellness, Design und Fashion füllen die trendige DezemberBox. Die Unternehmensphilosophie ist besonders auf Nachhaltigkeit ausgelegt und beschäftigt sich auch mit umweltfreundlichen Alltagslösungen.

Waldabholzung hat in diesem Jahr besonders durch die Aktivisten im Hambacher Forst an Aufmerksamkeit gewonnen. Im Dezember möchte das junge Team von TrendRaider deshalb auch auf die Weihnachtsbaum-Industrie aufmerksam machen. Jährlich werden allein in Deutschland knapp **29 Millionen Tannen** ausschließlich für die Weihnachtszeit gepflanzt und Jahre später gefällt. Die Plantagen werden meist mit aggressiven Pestiziden und Düngemitteln behandelt, damit die Weihnachtsbäume gleichmäßig schön wachsen. Zusätzlich sind lange Transportwege umweltschädlich. Obwohl einige der Bäume eigentlich bis zu 100 Jahre alt werden könnten, werden sie meist direkt im neuen Jahr weggeworfen. TrendRaider ruft deshalb zur Weihnachtszeit dazu auf **Bäume zu pflanzen, anstatt zu fällen** und damit gemeinsam der Umwelt etwas Gutes zu tun.

Wie wäre es dieses Jahr zum Beispiel mit einem selbstgebastelten Tannenbaum aus Treibholz oder Holzscheiten? Dieser hat eine deutlich höhere Haltbarkeit und kann jedes Jahr mit anderem nachhaltigem Weihnachtsschmuck geschmückt werden. **Bei sich selbst anfangen** und nicht jedes Jahr einen neuen Baum zu kaufen, kann schon etwas ändern.

Nachhaltige Überraschungen: Die TrendBox

TrendRaider ist ein ambitioniertes Startup-Unternehmen aus Berlin mit dem Motto: Überraschungen darf es nicht nur zu besonderen Anlässen geben! Jeden Monat überrascht TrendRaider seine Kunden mit neuen, trendigen und nachhaltigen Überraschungen zu wechselnden Themen. Der Kunde muss sich nicht zwischen FoodBox oder BeautyBox entscheiden. Denn die TrendBox steht für eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design.

Bildmaterial erhältlich unter: <https://trendraider.de/presse/bildmaterial/>

Pressekontakt

Isabell Schwanke
TrendRaider
Storkower Str. 113
10407 Berlin

redaktion@trendraider.de
030 / 23 91 91 94