

# Das Trendraider Weihnachtswunder: Tannen pflanzen statt fällen!

**Zur Weihnachtszeit werden jedes Jahr Unmengen von Tannenbäumen gefällt. Etwa 26 Millionen Weihnachtsbäume finden festlich geschmückt ihren Platz in den deutschen Wohnzimmern. Das junge Unternehmen Trendraider aus Berlin hat es sich deswegen zum Ziel gesetzt, seine Kunden zu motivieren, Tannen zu pflanzen statt zu fällen.**

## **Nebenwirkungen des Weihnachtsbaumgeschäfts**

Während sie noch vor 50 Jahren eher ein forstliches Nebenprodukt der regionalen Waldwirtschaft waren, existieren heute extra angelegte Plantagen, von denen 80% der Weihnachtsbäume stammen. Diese intensive Bewirtschaftung bringt jedoch Nebenwirkungen mit sich. Die Bäume werden stark mit Pestiziden behandelt, um unerwünschten Unterwuchs zu verhindern. Diese gelangen dann über den Boden auch in das Grund- und Oberflächenwasser und gefährden die Trinkwasserqualität.

Viele Menschen schmeißen ihren Weihnachtsbaum direkt nach den Festlichkeiten wieder raus und überlassen ihn dann seinem Schicksal. Traurig nadelt er am Straßenrand vor sich hin und hat allen Glanz, der ihm mit Schmuck, Lametta und Lichterketten zum Fest verliehen wurde, wieder verloren. Das ist alles andere als nachhaltig.

## **Bäume pflanzen statt fällen!**

Das junge Unternehmen TrendRaider aus Berlin hat sich zu Weihnachten eine besondere Aktion überlegt. Das Thema Nachhaltigkeit steht nicht nur im Fokus der Unternehmensphilosophie, sondern spiegelt sich auch in der Auswahl der Produktauswahl wider. So hat sich TrendRaider zum Ziel gesetzt, die Menschen zum Weihnachtsfest zu motivieren, **Tannen zu pflanzen statt zu fällen** und damit der Umwelt etwas Gutes zu tun.

In der monatlich neu erscheinenden TrendRaider Überraschungsbox finden die Kunden im Dezember deswegen **ein Set von meinwoody zur Aufzucht einer Tanne**.

## **Nachhaltige Überraschungen: Die TrendBox**

Bei Trendraider wird es nie langweilig. Jeden Monat sind neue Überraschungen in der Box zu wechselnden Themen zu finden. Im Dezember dreht sich alles um das Motto "Wunder". Der Kunde muss sich nicht zwischen FoodBox, BeautyBox oder Ähnlichem entscheiden. Denn die TrendBox steht für eine bunte Auswahl aus den Bereichen Food, Wellness, Fashion und Design.

## **Die Trendfaktoren**

TrendRaider Produkte stehen für Überraschungen mit gutem Gewissen: Bei der Auswahl wird nicht nur der Kunde glücklich gemacht, auch die Umwelt soll nicht darunter leiden. Erst nach ausgiebiger Prüfung bekommt ein Produkt das TrendVisum und darf sich in der TrendBox willkommen fühlen. Dafür wird es sorgfältig auf die TrendFaktoren Innovativ, Regional, Fair, Organic, Handmade getestet.

**Innovativ** – Das steht für tolle neue Ideen, um angesagte Trends kennenzulernen. Die Umwelt wird geschont und **regionale** Manufakturen werden unterstützt.

**Fair** – Das heißt gute Arbeitsbedingungen und faire Löhne.

**Organic** - Garantiert eine Herstellung ohne Zusatz von Chemikalien.

**Handmade** - Viele der Produkte sind liebevoll mit traditioneller Technik hergestellt.

**Upcycling** – Aus alt mach neu: In enger Zusammenarbeit mit Künstlern und Designern werden so echte Unikate erstellt und alten Dingen neues Leben eingehaucht.

### **Wie funktioniert's?**

Ganz einfach: zum 15. des Monats die Box bestellen und versandkostenfrei ins Wohnzimmer geliefert bekommen. Die Kunden sparen mindestens 50% gegenüber dem Warenwert unserer Produkte! Die TrendBoxen gibt es monatlich im Jahresabo, als flexibles Abo oder als einmalige Probierbox.

Einfach überraschen lassen und schon heute entdecken, was morgen Trend ist!

### **Über TrendRaider**

TrendRaider ist ein ambitioniertes Start-Up Unternehmen aus Berlin mit dem Motto: Überraschungen darf es nicht nur zu besonderen Anlässen geben! Jeden Monat kommt eine liebevoll gepackte ÜberraschungsBox ganz bequem zum Kunden nach Hause. Die Boxen enthalten jeweils mehr als sieben handverlesene und nachhaltige Produkte aus den Kategorien Food, Wellness, Fashion und Design und besitzen zusammen einen Warenwert von über 70 Euro. Zu der Produktpalette gehören auch die GeschenkBox, die BerlinBox und die FitnessBox sowie ausgewählte TrendProdukte, die jederzeit im Shop erhältlich sind.